

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p style="text-align: center;">Curso 2019-2020</p> <p>MATERIA: ALEMÁN</p>	Modelo Orientativo
<p style="text-align: center;"><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 2 puntos. En la pregunta 1ª el alumno deberá escribir un mínimo de cuatro oraciones, sin copiar literalmente la información del texto. La pregunta 4ª se calificará con un máximo de 4 puntos, atendiendo en la calificación a la estructura y contenido del texto, número de palabras, adecuación del vocabulario, ortografía y corrección gramatical.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A

Mit einem Klick zum Partnerglück

Die Zeiten ändern sich: Vor noch nicht allzu langer Zeit waren Menschen, die über eine Zeitungsanzeige einen Partner suchten, nur schwer zu finden. Heute ist es ganz normal, über Online-Plattformen Freunde oder Lebenspartner zu finden. Von den Singles in Deutschland zwischen 20 und 70 haben bereits zwei Drittel schon einmal eine Online-Kontaktbörse genutzt. Online-dating **boomt**.

Aber, was macht die Partnersuche im Internet so attraktiv? Die große Schwierigkeit bei der Partnersuche besteht oftmals darin, dass es nicht so einfach ist, mögliche Partner kennen zu lernen. In den unterschiedlichen Partnerbörsen, Dating-Portalen und Online-Partnervermittlungen hat man die Möglichkeit, eine große Anzahl von Menschen zu treffen, die ebenfalls auf der Suche sind. Jemanden anzusprechen, fällt dort vielen leichter als auf einer Party oder bei einem Konzertbesuch. Ein Problem kann jedoch sein, dass man bei der Menge der Informationen **überfordert** ist, einen möglichen Partner auszusuchen. Suchmaschinen helfen, eine erste Auswahl zu treffen.

Dank der großen Auswahl an Partnerbörsen gibt es für jede Zielgruppe den passenden Anbieter. So gibt es Partnerbörsen für Akademiker, für Senioren, für Alleinerziehende und viele mehr.

Darüber hinaus spielt bei den Partnerbörsen der Faktor Geld eine wichtige Rolle. Immerhin sind die meisten Dating-Portale **gebührenpflichtig** und verlangen einen wöchentlichen, monatlichen oder jährlichen Beitrag. Natürlich gibt es auch Partnerbörsen, die völlig kostenlos sind und die als Plattform dienen. Die Zahl dieser Plattformen ist stark gestiegen. Allerdings bieten solche Partnerbörsen keine besonderen Dienste, die die Partnersuche um ein Vielfaches erleichtern. Kostenpflichtige Portale zeichnen sich zum Beispiel durch Persönlichkeitstests aus, die einem zeigen, wie gut man mit wem zusammenpassen würde.

Quelle: Artikel „Mit einem Klick zum Partnerglück“, bei Dubova (www.shutterstock.com)

Glossar

boomen – erfolgreich sein, sehr gut laufen

überfordert – hier, überlastet sein oder zu viele (wahrscheinlich unnötige) Informationen haben

gebührenpflichtig - kostenpflichtig

Fragen zum Text

1. **Frage:** Bezüglich des Textes, welche sind einige der wichtigsten Vorteile, die Online-Kontaktportale heute bei der Partnersuche anbieten? Gibt es auch irgendwelche Nachteile? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

2. **Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.**

	Richtig	Falsch
1. Soziale Netzwerke und Online-Plattformen sind schon seit Jahren der übliche Weg, einen Partner zu finden.		
2. Einige Leute finden es schwieriger, auf einer Party zu flirten, als über Dating-Portale.		
3. Mehr als die Hälfte der deutschen Singles verwenden heute Dating-Portale.		
4. Die Nutzung von Online-Kontaktbörsen im Internet ist immer kostenlos.		
5. Wenn Sie in den Portalen Ihr persönliches Profil und andere Informationen zu Ihren Hobbys eingeben, wird es für Sie möglicherweise einfacher, ihren idealen Lebenspartner zu finden.		
6. In den letzten Jahren ist die Anzahl der Dating-Portale drastisch gesunken.		
7. Das Angebot von Partnerbörsen für die verschiedene Zielgruppen, die man heute im Internet finden kann, ist es vielfältig.		
8. Alleinerziehende Eltern können heutzutage auch Partnerbörsen für sie finden.		

3. **Frage: Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.**

1. _____ Singles finden heutzutage dank Online-Kontaktportalen ihren idealen Lebenspartner.	a) Viele deutschen b) Vielen deutschen c) Viele deutsche
2. _____ sich mein Onkel Jürgen vor drei Jahren scheiden ließ, suchte er über ein Kontaktportal eine neue Lebenspartnerin.	a) Wenn b) Als c) Seit
3. Viele junge Singles suchen jetzt _____ ihrem idealen Lebenspartner über Dating-Portalen.	a) auf b) für c) nach
4. _____ ich soziale Netzwerke nicht so gerne benutze, denke ich, dass sie für schüchterne oder zurückhaltende Leute nützlich sein können.	a) Obwohl b) Weil c) Trotzdem
5. Aufgrund des Informationsüberflusses, _____ heutzutage in den sozialen Kontaktnetzwerken auftritt, wird es immer schwieriger, ein Privatleben zu führen.	a) den b) der c) mit dem
6. _____ der zusätzlichen Kosten einiger Dating-Portale nutzen sie immer mehr Singles, um einen Lebenspartner kennen zu lernen.	a) Trotz b) Wegen c) Dank
7. _____ Bruder nutzt ständig soziale Netzwerke und damit kann er auch viele schöne Mädchen treffen.	a) Meiner alterer b) Mein alterer c) Mein älterer
8. Ich _____ viele persönliche Informationen in mein Profil des Meetic-Portals _____, um meine ideale Lebenspartnerin zu finden.	a) bin ... eingegaben b) habe ... eingegeben c) habe ... eingeben

4. **Frage:** Was denken Sie über das Thema? Haben Sie schon einmal Kontaktportale im Internet genutzt, um einen Partner zu suchen? Wenn ja, wie bewerten Sie diese Erfahrung? Waren die Portale für Sie nützlich? Wie? Glauben Sie, dass dieses Internet-Tool heute die Partnersuche erleichtert oder erschwert? Wie hat sich die Art und Weise verändert, wie junge Menschen heutzutage miteinander in Kontakt treten? Das sind nur Orientierungsfragen. Es ist aber nicht nötig, alle Fragen zu beantworten. **Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso 2019-2020

MATERIA: ALEMÁN

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 2 puntos. En la pregunta 1ª el alumno deberá escribir un mínimo de **cuatro** oraciones, sin copiar literalmente la información del texto. La pregunta 4ª se calificará con un máximo de 4 puntos, atendiendo en la calificación a la estructura y contenido del texto, número de palabras, adecuación del vocabulario, ortografía y corrección gramatical.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN B

STUDENTENJOB

Studentenjobs sind solche Jobs, die vorrangig von Studenten ausgeübt werden. Die Studentenjobs sind speziell für Studenten ausgelegt. Als ein beliebter Job für Studenten gilt das Ausfahren von Pizza. Die Studenten haben die Möglichkeit, mit den Studentenjobs einen Zusatzverdienst von bis zu 450 € zu verdienen. Weite Studentenjobs können die Mithilfe im internen Betrieb in der Universität sein oder auch Nachhilfe für andere Studenten oder Schüler.

Einige Studenten müssen zwei solcher Jobs annehmen um sich den **Lebensunterhalt** zu verdienen. Bei der Annahme von einem Studentenjob müssen die Studenten beachten, dass sie eine gewisse Zeit im Job verbringen. Dies **nimmt Zeit in Anspruch**, die normalerweise von den Studenten für das Studium aufgebracht wird.

Wer als Student neben dem Studium noch Geld verdienen möchte oder muss, macht dies in der Regel mit einem Studentenjob. Einem solchen Studentenjob kann dabei während des ganzen Jahres neben dem Studium nachgegangen werden oder es wird nur in den Semesterferien **gejobbt**. Wenn Sie dabei auf ein paar Dinge achten, ist der Studentenjob oftmals auch bei Steuern und Versicherung eine feine Sache.

Durch einen guten Studentenjob lässt sich dabei das schmale studentische Budget gegebenenfalls etwas aufbessern. Dann ist vielleicht auch einmal ein schöner Urlaub möglich. Doch so mancher braucht den Studentenjob auch für den eigenen Lebensunterhalt.

Bei der Suche nach einem guten Studentenjob kann Ihnen heute neben den lokalen Zeitungen auch das Internet bei der Jobsuche helfen. So manche Uni hat im Web eine eigene Stellenbörse für Studenten. Und auch **gewerbliche** Jobbörsen haben so manchen Studentenjob in der Stellendatenbank. Ein möglicher Studentenjob auf einer solchen Plattform kann dabei ein Job als Umzugshelfer sein. Mit etwas Engagement lässt sich so vielleicht schon als Student während eines Studentenjobs die spätere Karriere **ankurbeln**.

Quelle: <http://www.heimarbeit.de/nebenjob/studentenjob/#sthash.MkPw4IUP.dpuf>

Glossar

der Lebensunterhalt – Geld zum Leben

jemandes Zeit in Anspruch nehmen – jemanden beschäftigen

jobben – (*umgangssprachlich*) mit einem Job Geld verdienen

gewerblich – hier, kommerziell, profitorientiert, unternehmerisch

ankurbeln – hier, stützen oder verstärken

Fragen zum Text

1. Frage: Bezüglich des Textes, wozu suchen einige Studierende während ihrer Studienzeit einen Nebenjob? Was sind einige der Plattformen oder Orte, an denen Studenten eine passende Arbeit finden können? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

2. Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Studenten, die nicht arbeiten, haben oft mehr Zeit zum Lernen als Studenten, die einen Nebenjob haben.		
2. Mit dem Geld, das ein Student mit seinem Nebenjob verdient, kann er einen Teil seines Studiums finanzieren oder auch einen schönen Urlaub genießen.		
3. Jobportale sind für Studenten oft sehr nützlich, um einen Studentenjob zu finden.		
4. Während des Studiums dürfen Studenten nur in den Sommerferien arbeiten.		
5. Das Mindestgehalt, das ein Student für einen Nebenjob verdienen kann, beträgt mehr als 500 €.		
6. Mit einem Nebenjob können die Studenten zusätzliches Einkommen verdienen. Sie müssen aber auch oft einige Steuern zahlen.		
7. In der Regel ist das übliche Budget der Studierenden recht gut und sie können sich viele Dinge leisten.		
8. Manchmal können Studenten zusätzliches Einkommen erhalten, indem sie anderen Schülern oder Schülerinnen bei ihren Hausaufgaben helfen.		

3. Frage: Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Heute suchen viele Studenten einen Nebenjob, _____ ihr Studium an der Universität finanzieren _____ können.	a) , nicht nur ... sondern auch b) , um zu c) , zwar ... aber
2. _____ des Studiums arbeiten viele junge Spanier in Geschäften, Kneipen, usw.	a) Wegen b) Dank c) Während
3. Viele Studenten können sich dank ihrer Arbeit oft _____ Sommerferien leisten	a) guten und erholsamen b) gute und erholsamen c) gute und erholsame
4. Studenten verwenden oft Internetportale, _____ sie kleine und interessante Stellenangebote finden können	a) in denen b) für dene c) ohne die
5. _____ ein Student während des Studiums ein Praktikum macht, _____ ist es, dass er in der Zukunft eine bessere Arbeitsstelle findet.	a) Sowohl ... als auch b) Um ... zu c) Je länger ... desto wahrscheinlicher
6. _____ Bruder hat letzten Sommer in einem kleinen Supermarkt im Dorf gearbeitet.	a) Mein jüngerer b) Meiner jüngerer c) Mein jungerer
7. Während des Schuljahres _____ viele Studenten dieser Universität ihre Praktika in einem internationalen Unternehmen _____,	a) haben ... geabsolviert b) haben ... absolviert c) sind ... absolviert
8. Die Auslandspraktika richten sich insbesondere _____ Studierende, die Fremdsprachen lernen	a) an b) für c) bei

4. Frage: Sie schon jemals während des Studiums gearbeitet? Haben Sie es vor, sich zu Beginn Ihres Studiums einen Studentenjob zu suchen? Was sind für Sie die Vor- und Nachteile des gleichzeitigen Studierens und Arbeitens für einen Studenten? Das sind nur Orientierungsfragen. Es ist aber nicht nötig, alle Fragen zu beantworten. **Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

ALEMÁN

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La calificación del ejercicio de **Alemán** para la prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad se llevará a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las cinco preguntas deberán ser contestadas en **lengua alemana** en las dos opciones que se proponen. El uso del diccionario no está permitido.
2. La **pregunta 1ª** es una pregunta semi-abierta sobre el contenido expuesto en el texto, con “respuesta correcta inequívoca y que exige construcción por parte del alumno” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a dos puntos**, atendiendo fundamentalmente a la comprensión lectora del alumno, al buen uso y a la corrección gramatical de la lengua empleada. Todos estos aspectos pondrán de manifiesto los conocimientos del alumno a nivel morfológico y sintáctico en lengua alemana. En dicha pregunta los alumnos tendrán que escribir por lo menos cuatro oraciones completas como respuesta a la pregunta planteada. Deberán además justificar la respuesta con la(s) evidencia(s) encontrada(s) en el texto sin copiarlo sino reformulándolo con sus propias palabras.
3. Para la **pregunta 2ª** se ofrecen respuestas de opción múltiple, en las que el alumno deberá decidir si se trata de frases correctas o falsas según la información facilitada por el texto. Se trata de “preguntas con una sola respuesta inequívoca y que no exigen construcción por parte del alumno, ya que este se limitará a elegir una de entre las opciones propuestas” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a dos puntos**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
4. La **pregunta 3ª** consiste en un test de gramática de ocho preguntas de respuesta múltiple, en el que el alumno deberá elegir **solo una** de las tres opciones planteadas. Todas las preguntas pertenecen al currículo de lengua extranjera en el Bachillerato. Se calificará **de cero a dos puntos**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
5. La **pregunta 4ª** es una pregunta abierta pero relacionada con el tema del texto. En ella “se exige construcción por parte del alumno y no tiene una sola respuesta inequívoca correcta” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Los alumnos deberán demostrar su capacidad de producción escrita libre en alemán. Esta pregunta se calificará **de cero a cuatro puntos**, atendiendo al siguiente baremo:
 - Estructura, número de palabras y contenido del texto: **1 punto**.
 - Vocabulario, adecuación léxica al tema: **1 punto**
 - Corrección morfosintáctica: **1,5 puntos**.
 - Ortografía: **0,5 puntos**
6. La contestación que en cualquiera de los ejercicios se aparte de la pregunta formulada, deberá ser calificada con **cero puntos**, sin considerar en este caso el uso correcto de la lengua alemana.
7. La calificación final del ejercicio – **de cero a diez puntos** –, se obtendrá atendiendo a la suma de las calificaciones obtenidas en las diversas preguntas.

ALEMÁN

SOLUCIONES - OPCIÓN A – Mit einem Klick zum Partnerglück

Documento de trabajo orientativo

1. **Frage:** Im Text.

2. **Frage:** Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Soziale Netzwerke und Online-Plattformen sind schon seit Jahren der übliche Weg, einen Partner zu finden.		√
2. Einige Leute finden es schwieriger, auf einer Party zu flirten, als über Dating-Portale.	√	
3. Mehr als die Hälfte der deutschen Singles verwenden heute Dating-Portale.	√	
4. Die Nutzung von Online-Kontaktbörsen im Internet ist immer kostenlos.		√
5. Wenn Sie in den Portalen Ihr persönliches Profil und andere Informationen zu Ihren Hobbys eingeben, wird es für Sie möglicherweise einfacher, Ihren idealen Lebenspartner zu finden.	√	
6. In den letzten Jahren ist die Anzahl der Dating-Portale drastisch gesunken.		√
7. Das Angebot von Partnerbörsen für die verschiedenen Zielgruppen, die man heute im Internet finden kann, ist es vielfältig.	√	
8. Alleinerziehende Eltern können heutzutage auch Partnerbörsen für sie finden.	√	

3. **Frage:** Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. _____ Singles finden heutzutage dank Online-Kontaktportalen ihren idealen Lebenspartner.	c) Viele deutsche
2. _____ sich mein Onkel Jürgen vor drei Jahren scheiden ließ, suchte er über ein Kontaktportal eine neue Lebenspartnerin.	b) Als
3. Viele junge Singles suchen jetzt _____ ihrem idealen Lebenspartner über Dating-Portalen.	c) nach
4. _____ ich soziale Netzwerke nicht so gerne benutze, denke ich, dass sie für schüchterne oder zurückhaltende Leute nützlich sein können.	a) Obwohl
5. Aufgrund des Informationsüberflusses, _____ heutzutage in den sozialen Kontaktnetzwerken auftritt, wird es immer schwieriger, ein Privatleben zu führen.	b) der
6. _____ der zusätzlichen Kosten einiger Dating-Portale nutzen sie immer mehr Singles, um einen Lebenspartner kennen zu lernen.	a) Trotz
7. _____ Bruder nutzt ständig soziale Netzwerke und damit kann er auch viele schöne Mädchen treffen.	c) Mein älterer
8. Ich _____ viele persönliche Informationen in mein Profil des Meetic-Portals _____, um meine ideale Lebenspartnerin zu finden.	b) habe ... eingegeben

4. **Frage:** Freie Antwort.

ALEMÁN

SOLUCIONES - OPCIÓN B – STUDENTENJOB

Documento de trabajo orientativo

1. **Frage:** Im Text.

2. **Frage:** Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Studenten, die nicht arbeiten, haben oft mehr Zeit zum Lernen als Studenten, die einen Nebenjob haben.	√	
2. Mit dem Geld, das ein Student mit seinem Nebenjob verdient, kann er einen Teil seines Studiums finanzieren oder auch einen schönen Urlaub genießen.	√	
3. Jobportale sind für Studenten oft sehr nützlich, um einen Studentenjob zu finden.	√	
4. Während des Studiums dürfen Studenten nur in den Sommerferien arbeiten.		√
5. Das Mindestgehalt, das ein Student für einen Nebenjob verdienen kann, beträgt mehr als 500 €.		√
6. Mit einem Nebenjob können die Studenten zusätzliches Einkommen verdienen. Sie müssen aber auch oft einige Steuern zahlen.	√	
7. In der Regel ist das übliche Budget der Studierenden recht gut und sie können sich viele Dinge leisten.		√
8. Manchmal können Studenten zusätzliches Einkommen erhalten, indem sie anderen Schülern oder Schülerinnen bei ihren Hausaufgaben helfen.	√	

3. **Frage:** Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Heute suchen viele Studenten einen Nebenjob, _____ ihr Studium an der Universität finanzieren _____ können.	b) , um zu
2. _____ des Studiums arbeiten viele junge Spanier in Geschäften, Kneipen, usw.	c) Während
3. Viele Studenten können sich dank ihrer Arbeit oft _____ Sommerferien leisten	c) gute und erholsame
4. Studenten verwenden oft Internetportale, _____ sie kleine und interessante Stellenangebote finden können	a) in denen
5. _____ ein Student während des Studiums ein Praktikum macht, _____ ist es, dass er in der Zukunft eine bessere Arbeitsstelle findet.	c) Je länger ... desto wahrscheinlicher
6. _____ Bruder hat letzten Sommer in einem kleinen Supermarkt im Dorf gearbeitet.	a) Mein jüngerer
7. Während des Schuljahres _____ viele Studenten dieser Universität ihre Praktika in einem internationalen Unternehmen _____,	b) haben ... absolviert
8. Die Auslandspraktika richten sich insbesondere _____ Studierende, die Fremdsprachen lernen	a) an

4. **Frage:** Freie Antwort.

PROGRAMACIÓN DE ALEMÁN

PROGRAMA DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA NIVEL INTERMEDIO

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA ALEMÁN, basadas en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, y Orden PCI/12/2019, de 14 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2018-2019.

OBJETIVOS

La superación de esta prueba de lengua extranjera (Alemán) requiere un nivel de competencia lingüística equivalente al B1 según el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER), nivel que incluye los siguientes objetivos específicos¹:

- Ser capaz de comprender el sentido general de un texto escrito de lenguaje no especializado
- Saber buscar en el texto informaciones generales y específicas importantes y comprender su significado
- Reconocer fácilmente el léxico y su estructura: lexemas (familias de palabras, campos semánticos), morfemas (prefijos y sufijos), etc.
- Reconocer los significados que encierran los marcadores lingüísticos morfológicos, sintácticos y textuales
- Ser capaz de inferir significados del texto incorporando a la lectura los datos de la experiencia y conocimientos previos
- Poder interpretar los contenidos culturales presentes en un texto o que se deduzcan del mismo
- Manejar la lengua escrita con la claridad, la corrección estructural y de estilo y la coherencia adecuadas en un texto adecuado a un nivel intermedio B1 de competencia lingüística en la lengua alemana.

En resumen, al finalizar y superar el nivel intermedio (B1) de la lengua alemana, el alumno será capaz de comprender los puntos principales de cualquier contexto lingüístico estándar, o sobre asuntos que le resulten familiares con un léxico habitual, localizando, entendiendo y extrayendo información específica y detallada. Podrá también producir textos sencillos, estructurados, adecuadamente enlazados y gramaticalmente correctos sobre temas de información e interés personal o familiar, así como describir y transmitir experiencias, sucesos, sueños, deseos y ambiciones, etc., empleando tanto los tiempos y formas del presente, como del pasado y del futuro. También podrá deducir por el contexto el significado de numerosas palabras y expresiones propias de la lengua alemana.

¹ Véase: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/presentacion.htm

CONTENIDOS

Los principales contenidos que se abordarán durante la prueba pueden agruparse en torno a diferentes niveles:

A) Nivel funcional:

Entre las principales funciones comunicativas que el alumno del nivel B1 será capaz de utilizar destacan las siguientes: relatar acciones habituales en el pasado y compararlas con las presentes; hacer planes, hacer reservas y/o pedidos, hacer descripciones en el pasado; describir acciones simultáneas y durativas en el pasado; narrar una situación prolongada en el pasado *versus* una situación puntual en el pasado; hablar de situaciones concretas relativas a episodios de la vida cotidiana; hablar de situaciones durativas pasadas no concluidas; describir hechos empleando un discurso indirecto; describir física y moralmente a las personas implicadas en dichos hechos; comparar; obtener información; hacer suposiciones; matizar preguntas, propuestas, exhortaciones y ruegos; expresar sorpresa y admiración; conversar sobre vestimenta; expresar interés, agrado, desagrado y preferencias; comunicarse por teléfono; solicitar cortésmente y preguntar con el modo denominado *Konjunktiv*; expresar deseos (normalmente irrealizables); expresar hipótesis poco posibles, etc. **B) Nivel gramatical:**

El sustantivo: formación del sustantivo: sustantivos compuestos. Derivados el sustantivo mediante prefijos y sufijos. Género, número y caso.

El artículo: artículos determinados, indeterminados y ausencia de artículo. Declinación de los artículos.

El adjetivo: formación de adjetivos. Declinación. La gradación del adjetivo: la comparación y el grado superlativo. El adjetivo atributivo y su declinación. Los adjetivos numerales ordinales.

El verbo: Revisión de algunos aspectos gramaticales estudiados ya en los niveles anteriores: sistema verbal – el presente y el pretérito perfecto simple del modo indicativo; el pretérito imperfecto; el pretérito perfecto compuesto; el pretérito pluscuamperfecto; formación de los participios de pasado regulares e irregulares; revisión de la conjugación de los verbos regulares, irregulares y mixtos; verbos modales y verbos reflexivos. El imperativo. Modo *Konjunktiv*. Verbos con preposiciones. Verbos separables y verbos no separables.

El adverbio: formación de adverbios. La gradación de los adverbios. El adverbio pronominal. Colocación de los adverbios de lugar, tiempo, modo y cantidad en la oración alemana. Adverbios de negación y de afirmación.

La conjunción: las conjunciones *aber, denn, oder, und*.... Conjunciones y enlaces entre o. principal vs o. subordinada

Las partículas modales: *eigentlich, mal, ja, doch*...

La oración y sus componentes: Oraciones principales vs oraciones subordinadas. Oraciones subordinadas adjetivas, sustantivas y adverbiales. Oraciones de relativo en función atributiva. Oraciones completivas.

Oraciones causales. Oraciones finales. Oraciones temporales. Oraciones condicionales.

C) Nivel cultural:

El alumno de este nivel tomará contacto con determinados aspectos culturales de la realidad de los países de habla alemana, destacándose entre otros los siguientes temas: aspectos geográficos, política y economía, sociedad y medios de comunicación social, manifestaciones culturales, etc.